

POTENSI INDUSTRI KREATIF BERBASIS TI



KADIN JATIM - Komite Tetap Pengembangan Usaha Elektronika – BIDANG INDUSTRI KREATIF
Dinas Perindustrian dan Perdagangan Pemprov Jatim - 070513



SITUASI INDUSTRI TI GLOBAL

Beberapa Trend Global :

- Umur produk & Time to Market yang sangat pendek.
- Harga produk terus menurun kinerja terus meningkat
- Konsolidasi Produksi & Perusahaan: ODM/OEM, M&A & Alliance
- Green IT : Hemat energi & ramah lingkungan
- Konsolidasi Infrastruktur: Virtualisasi Server, Storage & Network
- Mobile & On demand Computing
- Cloud Computing



SITUASI INDUSTRI TI GLOBAL

Kebutuhan Utama IT Global:

1. Business Intelligent
2. Enterprise Application (ERP, CRM, dll)
3. Server & Storage Virtualization
4. Legacy Modernization
5. Collaboration Technologies



PERSENTASE POPULASI PENGGUNA INTERNET

- North America **79%**
- South America **40%**
- Europe **61%**
- Africa **14%**
- Australia **68%**
- Asia **26%**
- Middle East **36%**

• Source: Internet World Stats



MARKET 2012 - 2013

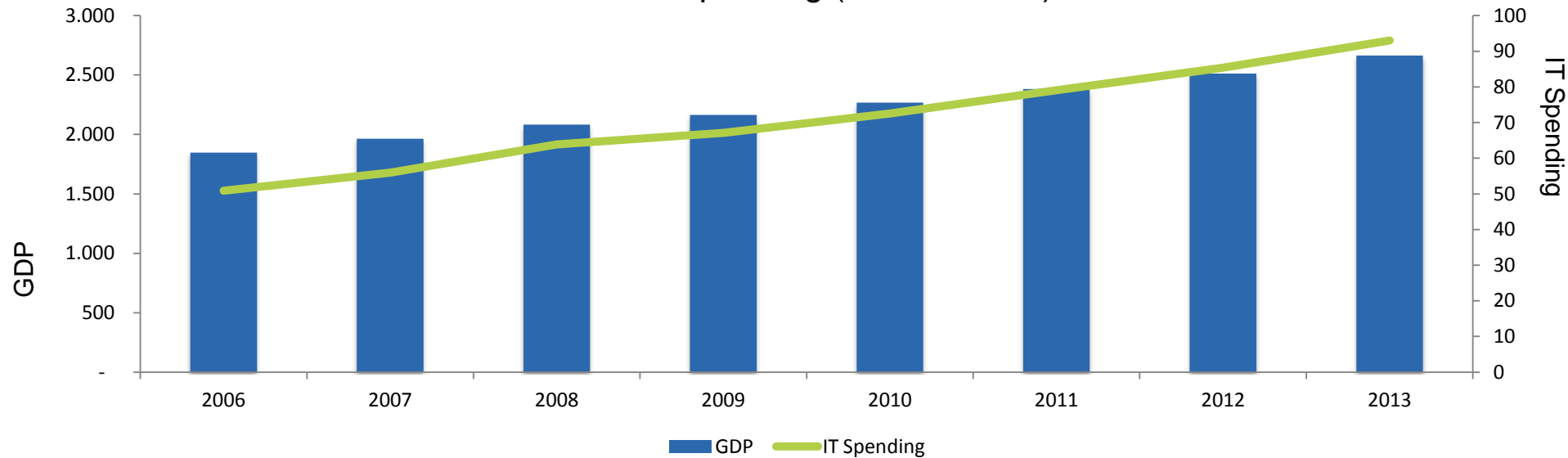
- Media Tablets 52%
- Smart-Phones 47%
- Laser Printer & MFD 2%
- Home Audio 2%
- Laser Cartridges 1%
- Game Consoles 0%
- Digital Still Cameras 0%
- Mobile Computer -1%
- Inkjet Cartridges -1%
- Inkjet Printer & MFD -1%
- Desk Computer -2%
- Monitors & MFM -2%
- Navigation -2%
- LCD TV -4%
- DVD & Blue-Ray Player -13%
- Media Player -13%
- Camcorder -15%
- Plasma TV -16%
- Mobile Phones -21%

Sumber GFK 2013



BELANJA IT INDONESIA

Indonesia GDP vs. IT Spending (in IDR trillion)¹



2009 IT spending +/-
IDR 67 trillion

Growth of local IT
market

New elected
government with
services oriented

Improve on regulatory
environment

Source: 1) IDC World Blackbook IT Spending 2Q 2009, International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, October 2009

KADIN JATIM - Komite Tetap Pengembangan Usaha Elektronika – BIDANG INDUSTRI KREATIF
Dinas Perindustrian dan Perdagangan Pemprov Jatim - 070513



EVOLUSI KOMPUTER



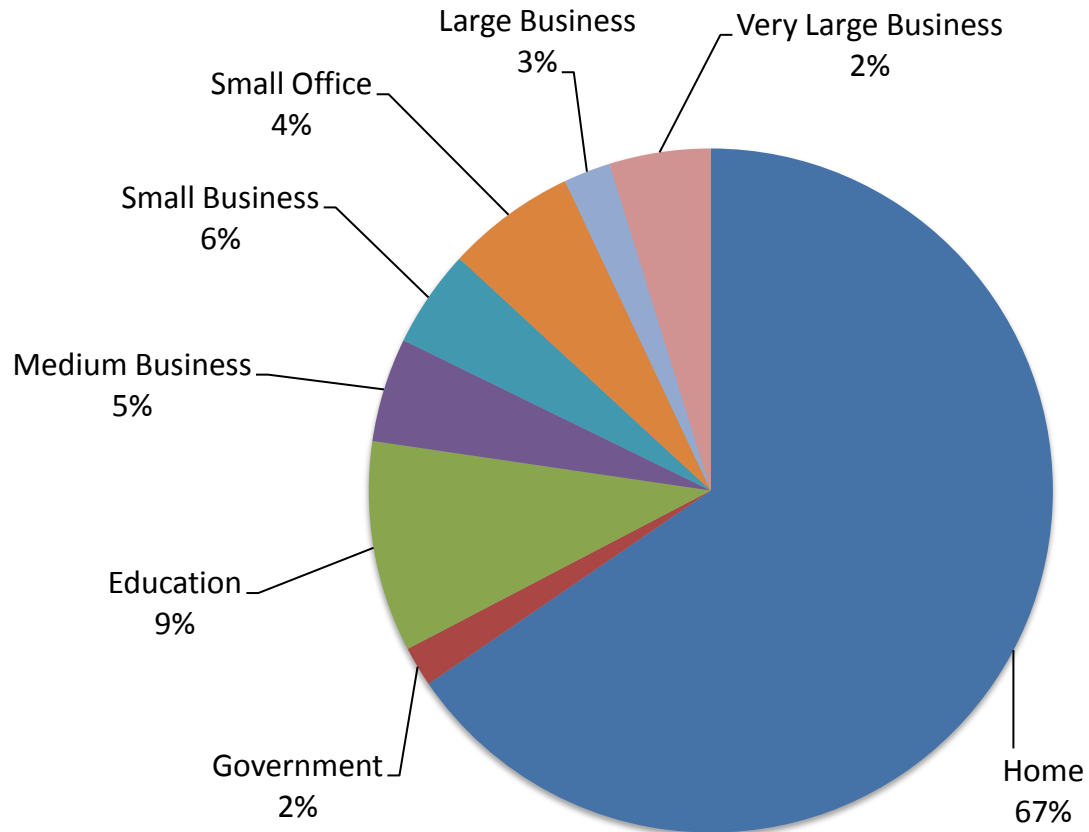
DIGITALISASI



KADIN JATIM - Komite Tetap Pengembangan Usaha Elektronika – BIDANG INDUSTRI KREATIF
Dinas Perindustrian dan Perdagangan Pemprov Jatim - 070513



SEGMENT APLIKASI



Source: IDC Asia/Pacific Quarterly PC Tracker 2011



MAU KEMANA?

- Memasyarakatkan TI ke kalangan luas
- Menumbuhkan Bisnis & Industri TI dalam negeri secara selektif bertahap :
- Semua Vendor utama bertransaksi di DN dengan Rupiah.
- Investasi untuk produksi (selektif) tanpa mengurangi keterjangkauan harga, kualitas dan teknologi.
- Local Branding
- Memfasilitasi tumbuhnya Industri Kreatif & Perangkat Lunak



MAU KEMANA?

Beberapa tantangan:

- Regulator / Penentu Kebijakan “terlepas” dari dunia riil Industri TI, cenderung tidak melibatkan sektor riil IT (masalahTKDN, Ijin-ijin, Sertifikasi, dll)
- Law enforcement & keberpihakan ke Industri DN.



PRODUK INDUSTRI KREATIF

- Seni
- Periklanan
- Arsitektur
- Desain
- Musik
- Fashion
- Penerbitan
- Game Komputer
- Pengembangan Perangkat Lunak
- Seni pertunjukan
- Film
- Televisi
- Radio



PELAKU INDUSTRI KREATIF

- Pengusaha Kreatif
- Pemerintah Kreatif
- Pelaku Usaha Kreatif - CREATIVEPRENEUR



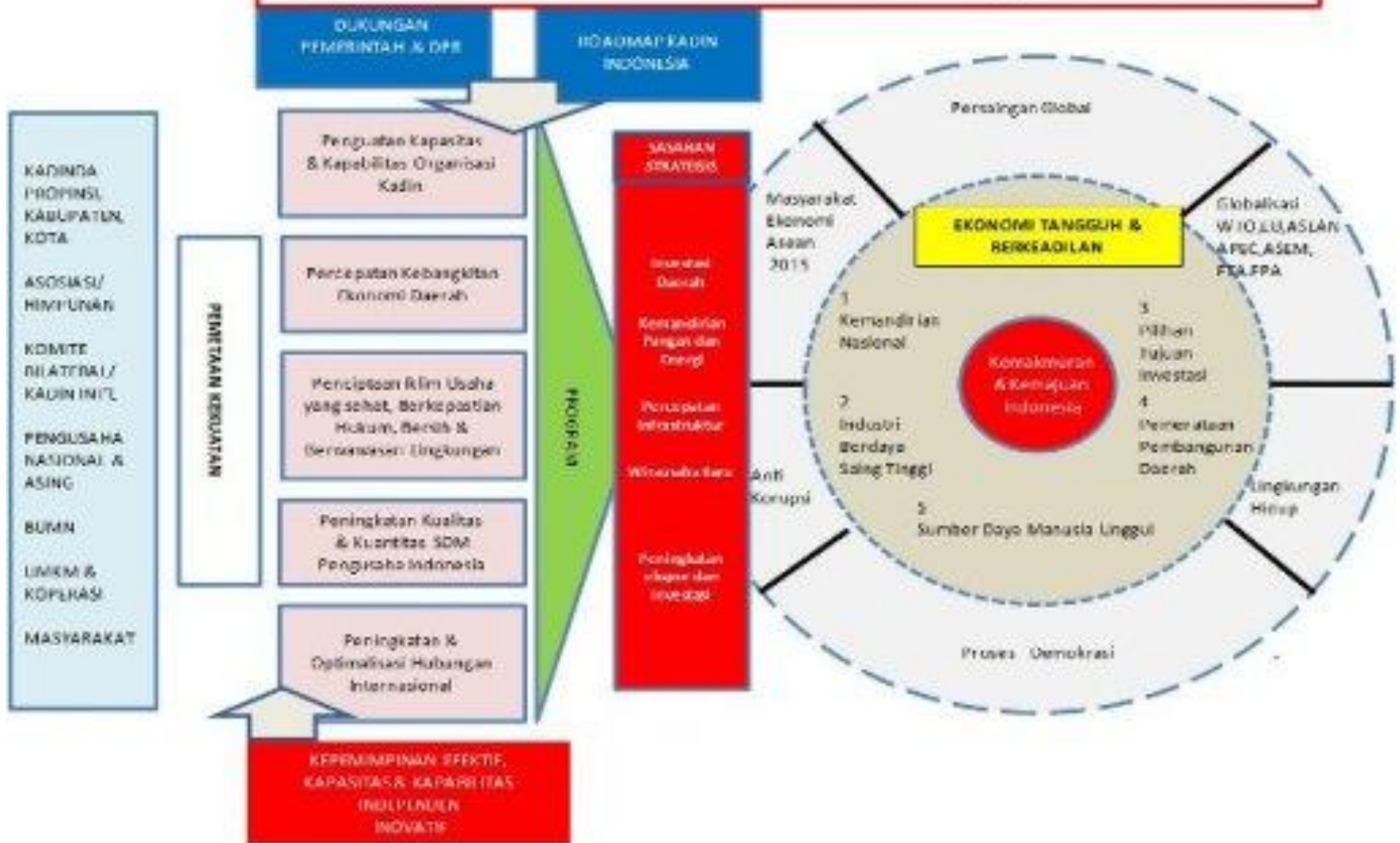
MODAL INDUSTRI KREATIF

Tren Pembayaran:

- Mobile Payment
- Virtual Account
- MIGS - MasterCard Internet Gateway Service



KADIN INDONESIA Sasaran Strategis 2010-2015



KADIN JATIM

- Meningkatkan infrastruktur TI
- Meningkatkan sumber daya produksi/konsumsi manusia
- Meningkatkan kegiatan dan aktivitas pemerintahan, bisnis/industri, dan masyarakat
- Memicu proses transformasi kehidupan
- Memicu tingkat daya saing



KADIN JATIM

BIDANG INDUSTRI KREATIF

Komite Tetap Pengembangan Usaha Elektronika

Mendukung:

1. TELECENTRE JATIM
2. FESTIVAL TIK untuk RAKYAT dan INDUSTRI KREATIF SHOW 2013



FESTIVAL TIK - INKREASHOW 2013

Sebagai ajang berbagi konten dan teknologi untuk mendekatkan masyarakat ke dunia TIK, sesuai misi yang dibawa: “Membangun Ekonomi Kerakyatan berbasis TIK, Jer Basuki Mawa Tekno”, dan juga sebagai transparansi publik, zona bebas korupsi, fokus layanan publik, penambahan titik-titik layanan untuk publik, dan menjadikan masyarakat produktif dan kreatif.

Sebagai ajang kolaborasi relawan TIK bersama komunitas-komunitas lokal berbasis TIK dan para stakeholder di dunia TIK untuk Bergotong royong meningkatkan wawasan masyarakat terhadap dunia TI.

Sebagai tempat industri kreatif dalam bidang Teknologi Informasi.



KREATIF!

KREATIF!!

KREATIF!!!



TERIMA KASIH

Tritan Saputra, S.T., M.H.

+62 812 3524403

tritan@3-tan.com

KADIN (KAMAR DAGANG DAN INDUSTRI) JATIM

Ketua Komite Tetap Pengembangan Usaha Elektronika

BIDANG INDUSTRI KREATIF

Jl. Bukit Darmo Raya 1 Graha Famili, Surabaya, Indonesia 60226

Telp.: +62.31.7349231, Fax.: +62.31.7349235

**KADIN JATIM - Komite Tetap Pengembangan Usaha Elektronika – BIDANG INDUSTRI KREATIF
Dinas Perindustrian dan Perdagangan Pemprov Jatim - 070513**

